

PLAN DE COURS

Centre d'Études de l'Asie de l'Est
Cours: AES 2060-A

SESSION: HIVER 2021

Titre: **ÉTUDE D'UN PAYS ASIATIQUE 2:
CULTURE POPULAIRE CONTEMPORAINE DE LA CORÉE**

Professeur: Seong-Sook YIM, Ph.D.
courriel : seong-sook.yim@umontreal.ca
Disponibilité: sur rendez-vous

Horaire: **LUNDI 16h00 - 19h00**

Local: **Cours à distance sur Zoom**

1. OBJECTIF GÉNÉRAL

Le cours a pour objectif d'amener les étudiant(e)s à acquérir des connaissances et à analyser la culture populaire contemporaine des deux Corées en lien avec les médias de masse et avec le contexte de la globalisation économique.

2. OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Le cours permettra aux étudiant(e)s de connaître et analyser les caractéristiques de la culture populaire contemporaine dominée par les médias de masse: la télévision, le cinéma, la musique populaire, les jeux de vidéo, etc. La péninsule coréenne reste toujours divisée depuis plus de soixante-dix ans à cause des divers enjeux et contraintes géopolitiques de la région. Les deux Corées se sont structurées différemment sur les plans socioéconomique et politique. Le développement rapide du média électronique a incité à créer et façonner de nouvelles conditions culturelle et industrielle et à construire les images nationales et transnationales par deux États coréens de façon distincte. La télévision et le film ont joué un rôle important dans la construction et la reconstruction des identités nationales durant la période de développement des années 60 et 70. Avec l'arrivée des médias numériques s'articule différemment le paradigme de la culture populaire coréenne, notamment celle de la Corée du Sud. Les nouveaux médias s'avèrent les principaux canaux qui facilitent le flux des produits culturels étrangers au point de renforcer l'impérialisme culturel. Ils ont aussi provoqué un changement dans la conception de l'industrie culturelle en Corée, surtout depuis les dernières décennies. Ce cours fournira ainsi une vue d'ensemble de la société coréenne contemporaine par l'analyse de la culture populaire médiatisée en pleine corrélation avec l'environnement global changeant et dans une approche à la fois culturaliste et communicationnelle. Au terme de ce cours, les étudiant(e)s seront en mesure de :

- a) connaître les caractéristiques de la culture populaire coréenne contemporaine et le rôle des médias dans la construction et la reconstruction des identités nationales et culturelles de la société coréenne après la Guerre de Corée jusqu'à nos jours;
- b) expliquer les concepts et l'évolution de la culture populaire coréenne par rapport au contexte sociohistorique et à la politique d'industries culturelles en Corée du Sud et en Corée du Nord;
- c) analyser les représentations et les réceptions de la culture populaire coréenne;
- d) analyser un produit culturel populaire coréen et décrire son contenu culturel en appliquant un des concepts théoriques pertinents : ex. le genre et la sexualité, le nationalisme, l'impérialisme postmoderne, la déification, l'hybridation culturelle, la représentation transculturelle, proximité culturelle, la société de consommation, tendance, masse populaire, esthétique, aliénation, désintégration, etc.

3. DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

Tous les cours auront lieu à l'heure habituelle (lundi de 16h à 19h) via le logiciel ZOOM. Vous devez installer à partir du site <https://zoom.us/download> et vérifier le bon fonctionnement de celui-ci sur votre ordinateur en utilisant le navigateur Google Chrome.

Le cours privilégiera une démarche d'apprentissage orientée vers la compréhension, la connaissance, l'interprétation et la réflexion, et ce, à partir d'une série d'ateliers, d'examens et des travaux distribués sur l'ensemble de la session.

Pour la meilleure participation au cours et la meilleure compréhension et maîtrise de la matière, il est obligatoire de lire le texte proposé par le professeur (cf. Matériels pédagogiques). L'articulation interne de l'approche pédagogique, lors de chaque rencontre, se distribuera en fonction des moments suivants:

- atelier de révision en classe, suivie d'une
- synthèse explicative sur la culture populaire (au besoin, avec des matériels textuels ou audiovisuels),
- à la synthèse explicative, s'ajouteront un travail de dissertation et deux examens.

Le choix de cette formule pédagogique exige une participation assidue et active en classe et un effort particulier pour développer une capacité d'analyse et de réflexion dans une approche culturaliste. Cette démarche aidera efficacement les étudiants à réaliser un apprentissage accéléré et centrée sur les médias et la culture populaire coréenne contemporaine.

4. TRAVAUX

- a) 1 dissertation* de cinq pages à simple interligne (excluant la page de couverture, la table de matière et la bibliographie) consiste à identifier, présenter et analyser un produit culturel populaire coréen médiatisé de votre choix (film, télé-série/*k-drama*, *k-pop*, jeu de vidéo, etc.) en priorisant les points suivants :
- la présentation de la pertinence de votre produit culturel coréen choisi par rapport à l'objectif de recherche : ex. temps et espace : année de réalisation et de distribution, contexte historique ou sociopolitique de la production, auteur/créateur/producteur, principaux artistes, box-office, marché ciblé, classement en comparaison avec des autres produits de la même catégorie, opinion publique (1 page)
 - la description du résultat de votre analyse du contenu du produit culturel qui doit être réalisé à la lumière d'un concept ou d'un cadre théorique en cohérence avec votre objectif de recherche et à l'appui d'au moins deux références académiques ou un article académique et trois critiques culturelles pertinentes que vous avez retenues suite à la recherche sur le sujet choisi. Dans la conclusion, veuillez inclure vos réflexions sur des apports de votre produit choisi à l'évolution de la culture populaire de la société coréenne et/ou sur le secteur des industries culturelles
 - Toutes les citations des sources doivent être précisées en utilisant le style Chicago – méthode Auteur-Date. Voir le guide <http://guides.bib.umontreal.ca/disciplines/483-Citer-selon-le-style-Chicago?tab=2189>
- *Il est possible de réaliser le travail en équipe à deux pour une dissertation de sept pages ou sous forme de présentation numérique - enregistrement vidéo en MP4 ou Power Point commenté, la durée de: 5 à 7 minutes au max.***
- b) 1 Examen en ligne consistant à vérifier le niveau de compréhension et de connaissance de la matière qui sera vue avant la semaine de lecture.
- c) 1 Examen *Take-home*. L'étudiant répondra aux questions dans le cadre d'un texte de 9 à 10 pages à simple interligne (la page de couverture, la table de matière et la bibliographie exclues) en se référant aux lectures obligatoires et à la matière vue en classe. Le questionnaire sera remis après le dernier cours, soit le 12 avril. Vous devez remettre votre travail sur StudiUM. Le travail sera noté en fonction de la pertinence et du niveau d'intégration des contenus du cours selon les critères d'évaluation ci-dessous.

5. ÉVALUATION

a)	Ateliers de révision et participation		15%
b)	Examen intra	22 février	25%
c)	Dissertation	29 mars	20%
d)	Examen final - <i>Take home</i>	26 avril (À déposer sur StudiUM)	40%

6. CRITÈRES D'ÉVALUATION

Les évaluations s'effectueront en fonction des critères suivants:

- a) présence et participation en classe et aux ateliers de révision;
- b) pour la dissertation**,
 - l'identification, la pertinence et l'exactitude des données informationnelles
 - la qualité de la description et l'analyse du contenu du produit;
 - l'intégration des références académiques et la cohérence conceptuelle;
 - la qualité du développement des arguments;
 - l'indication des sources d'information et la bibliographie avec le style de Chicago***;
 - la qualité de la présentation écrite;
- c) pour l'examen 1,
 - la compréhension et la connaissance de la matière du cours;
 - l'exactitude et la pertinence de la réponse formulée par rapport à la question ;
 - la capacité du développement argumentatif et logique
- d) pour l'examen final** *Take-home*,
 - la connaissance synthétique de la matière du cours;
 - l'exactitude et la pertinence de la réponse formulée par rapport à la question.
 - l'intégration des lectures obligatoires et de la matière du cours;
 - la qualité du développement des arguments;
 - l'indication des sources d'information et la bibliographie avec le style de Chicago***;
 - la qualité de la présentation écrite (langue et style);

**Pénalité de « moins 2 points » par jour de retard sur la pondération des travaux assignés (20%, 40%)

***Les sources doivent être citées conformément au style Chicago Méthode Auteur-Date
<http://guides.bib.umontreal.ca/disciplines/483-Citer-selon-le-style-Chicago?tab=2189>

7. MATÉRIELS PÉDAGOGIQUES

RCT : « Recueil de textes AES2060 Étude d'un pays asiatique 2 : La Corée »

Matériels audiovisuels sélectionnés en ligne sur StudiUM

8. RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUE - LECTURES D'APPOINT

An, Jinsoo. 2018. *Parameters of Disavowal. Colonial Representation in South Korean Cinema*. California: University of California Press. 204 p.

Ascher, François. 1984. *Tourisme - sociétés transnationales et identités culturelles*. Edited by Unesco. Paris: Paris : Unesco. 106p.

Bissell, Kim L., and Jee Young Chung. 2009. "Americanized beauty? Predictors of perceived attractiveness from US and South Korean participants based on media exposure, ethnicity, and socio-cultural attitudes toward ideal beauty." *Asian Journal of Communication* 19 (2):227-247.

Casson, Mark et Youngsuk Park. 2014. "Government Intervention or Entrepreneurial Profit? Explaining Innovation in the Korean Online Gaming Industry." *Industry and Innovation* 21 (7-8):616-632.

- Chan, Brenda. 2014. "Like a Virgin': Sex, Marriage and Gender Relations in the Korean TV Drama Wedding," In: Reading Asian television drama : crossing borders and breaking boundaries, sous la dir. de Jeongmee Kim, London : I.B. Tauris, 169-192.: .
- Chuang, L. M., & Lee, H. E. 2013. Korean wave: Enjoyment factors of Korean dramas in the U.S. *International journal of intercultural relations*, 37(5), 594-604.
- Cho H., Hae-Joang. 2000. "You Are Entrapped in an Imaginary Well': the Formation of Subjectivity within Compressed Development - a Feminist Critique of Modernity and Korean Culture", *Inter-Asia Cultural Studies*, 1(1), 49-69.
- Cho, Michelle. 2017. "Pop Cosmopolitics and K-Pop Video Culture," In *Asian video cultures : in the penumbra of the global*, Joshua Neves and Bhaskar Sarkar, Durham : Duke University Press, 240-265.
- Choi, Jisun. 2010. "Creative industries and global co-development: Lessons from the first successful case in Korean online games." *Creative Industries Journal* 3 (2):125-136.
- Chŏn, Yŏng-u. 2010. *Forests and Korean culture*. Edited by Cheong-Ho Yi. Seoul: Seoul : Books Hill.
- Colomer, Josep M., et Ashley L. Beale. 2020. *Democracy and globalization : anger, fear, and hope*. Abingdon, Oxon : Routledge. 172p.
- Coppola, Antoine. 2007. « Le cinéma nord-coréen : arme de destruction massive ? », Cahier d'histoire. Revue d'histoire critique, n°102, 129-143.
- Coppola, Antoine. 2012. *Ciné-voyage en Corée du Nord : l'expérience du film Moranbong*: Paris : Atelier des cahiers.
- Delissen, Alain, 1999. « La Corée du Nord – Chosŏn : miracles et mirages du Juche », In *L'Asie orientale et Méridionale aux XIX^e et XX^e siècles*, Paris, PUF, 211-217.
- Eun, S.-C. 2013. "Brilliant Hallyu and Plastic Surgery", *Journal of Korean Medical Science*, 28(11), 1561-1562.
- Espiritu, Belinda Flores. 2011. "Transnational audience reception as a theater of struggle: young Filipino women's reception of Korean television dramas." *Asian Journal of Communication* 21 (4):355-372.
- French, Howard W., 2001, « Japan's Refusal to Revise Textbooks Angers Neighbors », *The New York Times*, 10 juillet 2001, <http://www.nytimes.com/2001/07/10/world/10JAPA.html>
- Geléezeau, Valérie. 2015. *Cinéma, société et architecture en République Populaire Démocratique de Corée. Une lecture engagée du film nord-coréen « Les roues du bonheur » (Haengbok-ŭ i sure pakwi = The Wheels of Happiness, 2010)*. halshs-01170311. 18p.
- Girard, R. 1978. *Mensonge romantique et vérité romanesque*. Paris : Grasset.
- Guillemoz Alexandre, 2001. « La descente d'un chamane coréen », *Cahiers d'Études coréennes*, no. 7, Mélanges offerts à Li Ogg et Daniel Bouchez, Paris : Centre d'études coréennes du Collège de France, 59-102.
- Han, Gil-Soo. 2019. "The Unsettled Legacies of the Colonial Period in Korea." *Cross-Currents: East Asian History and Culture Review (e-journal)* 32: 130–133.
- Jin, Dal Yong, and Kyong Yoon. 2016. "The social mediascape of transnational Korean pop culture: Hallyu 2.0 as spreadable media practice." *New Media & Society* 18 (7):1277-1292.
- Kendall, L., M.-A. Couillard et B.S. D'Anglure. 1998. Mais n'est-ce pas " sexuel "? Le lapsus derrière le regard ethnographique. *Anthropologie et Sociétés*, 22(2), 145-167.
- Kim, Bongchul, Jooyoung Kim, Hana Kim, and Myungil Choi. 2017. "Practitioners' celebrity endorsement selection criteria in South Korea: an empirical analysis using the Analytic Hierarchy Process." *Asian Journal of Communication* 27 (3):285-303.
- Kim, Byung Yeon & Gerard Roland. 2012. "Scenarios for a Transition to a Prosperous Market Economy in North Korea." *International Economic Journal* 26 (3):511-539
- Kim, Dongno. 1990. "The Transformation of Familism in Modern Korean Society: from Cooperation to Competition", *International Sociology*, 5(4), 409-425.
- Kim, Eun-mee, and Sora Park. 2008. "Distributing TV dramas in the digital environment: a Korean case." *Asian Journal of Communication* 18 (2):137-154.
- Kim Haboush, Jahyun, 1991, "The Confucianization of Korean Society", In *The East Asian Religion: Confucian Heritage and Its Modern Adaptation*, sous la dir. de G. Rozman, Princeton, Princeton University Press, 84-110.

- Kim, Hanmee. 2014. *The Meanings of America in Modern Korea: A Study of Korean Diplomatic, Cultural, and Intellectual Engagements with America, 1852-1945*. edited by John B. Duncan, Namhee Lee, William Marotti and Sung-Deuk Oak.
- Kim, Immanuel. 2015. "North Korean Comedy of Manners: Day at the Amusement Park," *S/N Korean Humanities*, Volume 1 Issue 1, 85-106.
- Kim, Jeongmee (sous la dir.). 2014. *Reading Asian television drama : crossing borders and breaking boundaries*. London : I.B. Tauris.
- Kim, S. 2012. "Does A Food-Themed TV Drama Affect Perceptions of National Image and Intention To Visit A Country? An Empirical Study Of Korea Tv Drama", *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 29(4), 313-326.
- Kim, Seung-Kyung et John Finch. 2002. "Living with Rhetoric, Living against Rhetoric: Korean Families and the IMF Economic Crisis ", *Korean Studies*, vol. 26 (1), 120-139.
- Kim, Suk-Young. 2010. *Illusive utopia : theater, film, and everyday performance in North Korea*. Edited by Societies American Council of Learned, Theater, film, and everyday performance in North Korea: Ann Arbor : University of Michigan Press.
- Kim, Yung-Chung (sous la dir.). 1977. *Women of Korea: A History from ancient times to 1945*. Seoul: Ewha Woman's University Press, 266p.
- Kwon, Young-Sung. 1998. "Korea's Constitutional History Marred by Trials", *Korea Focus*, 6(4), 44-55.
- Lasswell, Harold Dwight. 1971. *Propaganda Technique in World War I* [in eng]. Cambridge, Mass.: Cambridge, Mass. : M.I.T. Press.
- Lee, Changho et Ocktae kim. 2017. "Predictors of online game addiction among Korean adolescents." *Addiction Research Theory* 25 (1):58-66.
- Lee, Changho. 2004. "Korean immigrants' viewing patterns of Korean satellite television and its role in their lives." *Asian Journal of Communication* 14 (1):68-80.
- Lee, Eun-Young, 1980, "Women and the Legal System", *Korea Journal*, vol. 20 (7), 8-14.
- Lee, J. S. 2004. "Linguistic hybridization in K-Pop: discourse of self-assertion and resistance", *World Englishes*, 23(3), 429-450.
- _____. 2006. "Crossing and crossers in East Asian pop music: Korea and Japan", *World Englishes*, 25(2), 235-250.
- _____. 2008. "The Battle of the Sexes in Korean Entertainment media: Husband vs. Wife in TV drama", *Journal of Pragmatics*, 40(12), 2175-2196.
- Lee, Sunhwa, 2001, "Women's Education, Work, and Marriage in South Korean", In *Women's Working Lives in East Asia*, sous la dir. de Mary C. Brinton, Stanford, CA, Stanford University Press, 204-232.
- Lin, A. M. Y. et A. Tong. 2007. "Crossing Boundaries: Male Consumption of Korean TV Dramas and Negotiation of Gender Relations in Modern Day Hong Kong", *Journal of Gender Studies*, 16(3), 217-232.
- Marinescu, V. et E. Balica 2013. "Korean Cultural Products in Eastern Europe: A Case Study of the K-Pop Impact in Romania", *Region: Regional Studies of Russia, Eastern Europe, and Central Asia*, 2(1), 113-135.
- Marinescu, Valentina (sous la dir.). 2014. *The global impact of South Korean Popular Culture : Hallyu Unbound*. Lanham, MD : Lexington Books. 152p.
- Neves, Joshua, and Bhaskar Sarkar (sous la dir.). 2017. *Asian video cultures : in the penumbra of the global*. Durham : Duke University Press.
- Nugroho, Suray Agung. 2014. "Hallyu in Asia," in : *The Global Impact of South Korean Popular Culture : Hallyu Unbound*. Sous la dir. de V. Marinescu. Lanham, MD: Lexington Books, 21-33.
- Ryoo, Woongjae. 2009. "Globalization, or the logic of cultural hybridization: the case of the Korean wave." *Asian Journal of Communication* 19 (2):137-151.
- Shimazaki, Aki, 2001. *Tsubame*. Paris : Actes Sud.
- Shim, David. 2020. "Cinematic Representations of the Gwangju Uprising: Visualising the New South Korea in A Taxi Driver." *Asian Studies Review*, 1-17.
- Shin, H. 2009. "Have You Ever Seen the Rain ? And Who'll Stop the Rain ? : the Globalizing Project of Korean Pop (K-pop) ", *Inter-Asia Cultural Studies*, 10(4), 507-523.

- Shinhee Lee, Jamie. 2007. « North Korea, South Korea, and 007 Die Another Day. » *Critical Discourse Studies* 4 (2): 207-35.
- Society for Northeast Asian Studies, 1999. "The Bases and the Objectives of the Sunshine Policy towards North Korea", In *The Kim Dae-Jung Government. The Sunshine Policy*. Seoul: Millennium Books, 89-118.
- Sutton, R. Anderson. 2011. "'Fusion' and Questions of Korean Cultural Identity in Music." *Korean Studies* 35 (1):4-24.
- Varutti, Paola. 2017. « Fans féminines québécoises de K-Pop : une analyse qualitative du microphénomène. », Université de Sherbrooke. 120p.
- Vézina-Dubois, Valérie. 2015. « Réflexion critique sur le concept de culture par l'analyse du phénomène de la "KPOP". », Université du Québec à Montréal. 138p.
- Yim, Seong-Sook, 2000. « modes de consommation des médias dominants et ethniques », In : *Immigrants coréens au Québec. La question de la communication interculturelle*, Collection Logiques Sociales. Paris : L'Harmattan, 134-210.
- Yoon, Kyong. 2019. *Digital Mediascapes of Transnational Korean Youth Culture* (1st ed.). Routledge. 167p.
- Yoon, Sunny. 2014. "Hallyu in Asia," in : *The Global Impact of South Korean Popular Culture : Hallyu Unbound*. Sous la dir. de V. Marinescu. Lanham, MD: Lexington Books, 21-33.

Liste des principales revues sur la Corée

Revue de Corée
 Courrier de la Corée
 Journal of Korean Studies
 Korea Journal
 Korea Focus
 Koreana
 Asian Culture Quarterly
 Asian Perspective http://ifes.kyungnam.ac.kr/eng/ifes_main.aspx

Liste des sites web utiles

URL des médias coréens en anglais
 Korea Times <http://www.koreatimes.co.kr/>
 Korea Herald <http://www.koreaherald.co.kr/>
 Digital Chosun <http://english.chosun.com/>
 Donga English <http://english.donga.com/>
 Daily North Korea <http://www.dailynk.com/english/index.php>
 Korean News Agency of DPRK <http://www.kcna.co.jp/index-e.htm>
 Asia Pacific Journal <https://apjif.org/>

URL des médias coréens en coréen

Quotidien Hankyoreh <http://www.hani.co.kr/>
 Quotidien JoongAng <http://www.joins.com/>
 Quotidien Donga <http://www.donga.com/>
 Quotidien Hankook <http://www.hankooki.com/hankook.htm>
 Quotidien Munhwa <http://www.munhwa.co.kr/>
 Internet Canada Hankook Ilbo www.koreatimes.net
 Vancouver Chosun www.vanchosun.com/
 Hanca Times <http://www.hanca.com/hancatimes/hctimes.htm>

9. INFORMATIONS SUR LES RESPONSABILITÉS ET LA PARTICIPATION DES ÉTUDIANTS

- a. Ce cours est offert à distance via Zoom de façon synchrone. Le contenu et les matériels pédagogiques mis en ligne (www.studium.umontreal.ca) font partie intégrante du cours.
- b. Tout étudiant doit respecter les règles de propriété intellectuelle des contenus donnés en classe qu'elle soit

à distance ou en présentiel. Reproduire et diffuser le matériel déposé sur StudiUM de quelque manière que ce soit, sans autorisation expresse, est strictement interdit et peut mener à des sanctions disciplinaires. Rappelons que l'usage de tout document déposé sur StudiUM pour chaque cours est assujéti à l'engagement de chaque étudiant à respecter la propriété intellectuelle et le droit à l'image. **Il est interdit de faire une captation audio ou vidéo du cours, en tout ou en partie, sans le consentement écrit du professeur. Le non-respect de cette règle peut mener à des sanctions disciplinaires en vertu de l'article 3 du Règlement disciplinaire concernant les étudiants.**

- c. La lecture obligatoire et la participation active sont fortement encouragées, et ce dans le respect de tous.
- d. Seule une présence régulière et active permet à l'étudiant d'atteindre les objectifs du cours; par conséquent, les absences sont fortement déconseillées.
- e. Tous les contenus traités pendant les cours peuvent constituer matière d'examen. En cas d'absence, l'étudiant est tenu de s'informer auprès des participants sur le contenu du cours manqué et sur le travail à préparer pour le cours suivant.
- f. La participation active est fortement encouragée, et ce dans le respect de tous.
- g. En cas de retard prévu pour des raisons exceptionnelles, veuillez en discuter avec le professeur.
- h. Comme étudiant à l'Université de Montréal vous possédez une adresse de courriel institutionnelle de type prenom.nom@umontreal.ca. Cette adresse est la seule utilisée par l'Université (professeurs, facultés, départements, services, administration) pour communiquer avec vous. Il est donc de votre responsabilité de prendre connaissance des messages qui vous sont adressés à cette adresse.
- i. Il est à noter que le Règlement des études de premier cycle (secretariatgeneral.umontreal.ca/documents-officiels/reglements-et-politiques/reglement-des-etudes-de-premier-cycle) s'applique intégralement, notamment dans les cas d'absence lors d'une évaluation ou à défaut de remettre un travail dans le délai prescrit (articles 9.7 à 9.9) et dans les cas de plagiat (article 9.10).
- j. Tous les étudiants sont invités à consulter le site web <http://www.integrite.umontreal.ca/> et à prendre connaissance du Règlement disciplinaire sur le plagiat ou la fraude concernant les étudiants. Plagier peut entraîner un échec, la suspension ou le renvoi de l'Université.
- k. Le professeur répondra aux courriels portant sur la matière du cours du lundi au vendredi.
- l. L'utilisation du cellulaire est interdite pendant les heures de cours et pendant les examens